

# CURSO EXPERIENCIAL EN **COMUNICACIÓN CREATIVA**

Un espacio para que explores la imagen y la palabra desde diferentes técnicas, conectes con tu forma de crear y le des chispa a tus ideas. **Vive la teoría y enciende tu curiosidad.**



**Duración**  
30 horas  
8 sesiones



**Modalidad**  
Presencial



UNIVERSIDAD · ECCI

CERTIFICADA POR:



icontec  
ISO 9001



IQNET  
CERTIFIED  
MANAGEMENT  
SYSTEM

CO-SC 7198-1

# Contenidos del Curso

## SESIÓN 1

### Explorando la imagen y la palabra

Así como el cuerpo necesita aire para respirar, la creatividad necesita la curiosidad para oxigenar el pensamiento creativo.

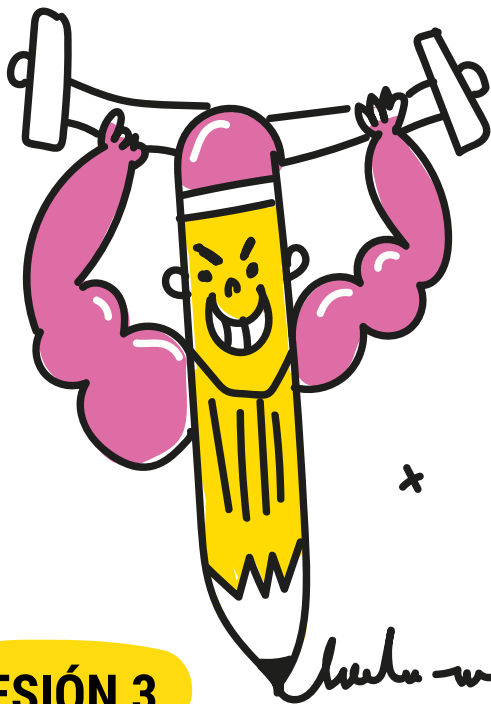
- ✦ El primer paso es conocernos
- ✦ IDOART: Estableciendo las reglas de juego
- ✦ Fanzine: La magia de encontrar tu voz
- ✦ El diario del aprendizaje

## SESIÓN 2

### Comunicación experimental: Manos a la obra

A través de una técnica que mezcla lo visual con lo manual, crearemos una comunicación experimental que le dé vida a las palabras y a las imágenes.

- ✦ El tabú de los defectos
- ✦ Historias con tijera y pegamento: narrando con recortes
- ✦ La poción mágica del trabajo en equipo



## SESIÓN 3

### Proceso creativo a través de los sentidos

La creatividad florece con la inspiración adecuada. Utilizaremos la estimulación sensorial para expresar y comunicar historias.

- ✦ Naufragando por los recuerdos
- ✦ El diagrama narrativo: desfragmentar la información es el inicio
- ✦ La Santa Patrona de la Creación
- ✦ Círculo de historias, la inspiración está al lado

## SESIÓN 4

### Ritmos visuales

#### ¿A qué suena la imagen?

En ocasiones, ignoramos el mundo que nos rodea. Potenciaremos la observación y la sonoridad para imaginar otras formas de expresar.

- ✦ Relatos callejeros: La ciudad como catalizador
- ✦ Paisaje sonoro: el ruido de las imágenes
- ✦ De la anécdota al relato

## SESIÓN 5

### Luces, cámaras e improvisación

Todo el tiempo comunicamos y el lenguaje corporal es uno de los primeros aspectos que se perciben. Trabajaremos con el cuerpo para superar el miedo al escenario.

- ✦ La Mona Lisa y el poder de la mirada
- ✦ Ópera bañera: Improvisar para crear
- ✦ Sí, fue gol de Yepes: Reconocer los dones

## SESIÓN 6

### Radiografía del tiempo

¿Cómo te relacionas con el tiempo?  
¿Qué estrategias te han funcionado?  
Abordaremos estas preguntas y aterrizarás tu propio método creativo.

- ✦ Estampa tus ideas: Componer desde la mancha
- ✦ Bloques de tiempo y el proceso creativo



## SESIÓN 7

### Storytelling hecho en casa

Perder el temor a hablar en público es un desafío que muchos enfrentan, sin embargo construiremos la confianza necesaria que te permitirá desbloquear una parte de ti, la que tiene mucho por contar.

- ✦ Stop Saiyajin: La batalla por las palabras
- ✦ Museo creativo: La historia detrás de los objetos

## SESIÓN 8

### El reencuentro con tu creatividad

Este cierre estará lleno de aprendizajes y reconocimientos. En nuestra sociedad actual, encontrar un momento de pausa puede parecer casi imposible. Por eso, este espacio será una dedicatoria a todo el trabajo realizado y a las habilidades cultivadas.

- ✦ Exposición colectiva
- ✦ El arco de aprendizaje: Reconocer y descubrir
- ✦ Premios Lapiz Van Damme

# ESTRELLAS MICHELIN DE LA CREATIVIDAD

Al finalizar el Curso Experiencial en Comunicación Creativa, **tus habilidades brillarán más que nunca.** Estos serán algunos de los aprendizajes que obtendrás



Abre los ojos y **descubre lo extraordinario en lo cotidiano.** Si te atreves a mirar, buenas ideas podrás encontrar.



Esas orejas saldrán con súper poderes, tendrás la capacidad de construir vínculos y **aprender a través de otras voces.**



Ideas parceras, ideas perversas, **ideas con tumbao, ideas locas,** ideas en huelga. Todas están listas para su gran debut.



Estimular tu punto E (*el de la exploración*) y **encender el fuego de tu curiosidad** te permitirá descubrir nuevas formas de crear.



La receta para una comunicación auténtica es **conocer mejor que cualquier algoritmo.**



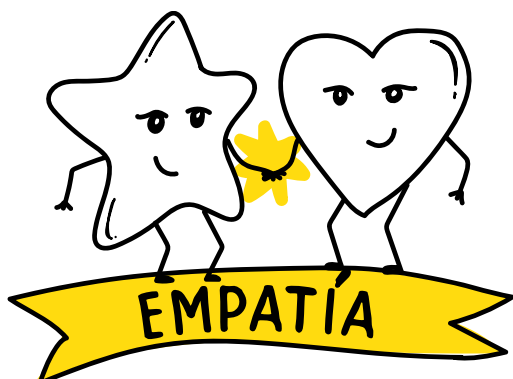
El mundo está hecho de historias que conectan, seducen, cuestionan e inspiran. **Tú tienes el poder de hacerlas vibrar.**



Así como la arepa, el queso y el chocolate son un trío perfecto; **unir talentos, ingenios y estilos crea resultados mágicos.**



Desnúdate (*emocionalmente hablando*) y permítete mirar hacia adentro. **Reconoce esas partes de ti y abrázalas.**



Ver el mundo **a través de los ojos de los demás** y ofrecer una mano amiga es la clave para una comunicación auténtica y humana.



Activa tu mente detectivesca, **identifica el problema, colabora con otros** y mantente alerta para encontrar soluciones innovadoras.

# HORARIO

# CURSO INTENSIVO

Elegido por personas que buscan revivir su creatividad de manera urgente.

Durante **los primeros 3 días** trabajaremos **jornadas completas** para atender a la emergencia.

## SESIÓN 1 - 2

- N O V I E M B R E -

**JUEVES 28**

9 : 0 0 A M - 5 : 0 0 P M

## SESIÓN 3 - 4

- N O V I E M B R E -

**VIERNES 29**

9 : 0 0 A M - 5 : 0 0 P M

## SESIÓN 5 - 6

- N O V I E M B R E -

**SÁBADO 30**

9 : 0 0 A M - 5 : 0 0 P M

## SESIÓN 7

- D I C I E M B R E -

**LUNES 2**

9 : 0 0 A M - 1 2 : 0 0 P M

## SESIÓN 8

- D I C I E M B R E -

**VIERNES 6**

9 : 0 0 A M - 1 2 : 0 0 P M



# Preguntas rápidas, respuestas coquetas

## ¿Cuánto cuesta el curso?

Valor completo \$675.000.

\*Pero pregunta por el pronto pago.

## ¿Formas de pago?

PSE, tarjeta débito, crédito y efectivo.

## ¿Incluye Materiales?

Obvio mor, también incluye aromática y tintico.

## ¿Debo inscribirme?

Sí, envía tu información a través del [link de inscripción](#). Nos contactaremos contigo para confirmar tu participación y enviarte el enlace de pago.



## ¿Este curso es para mí?

Sí ¡este curso es para ti y para todas las profesiones! La comunicación y la creatividad no se limitan al campo artístico, están presentes en todas las personas y necesitamos estimularlas.

## ¿Cuál es la Modalidad?

Presencial, pero esperaaaaaa.

La razón es que **nuestra metodología debe vivirse en carne y hueso** para que la magia ocurra.

## ¿Quién da el curso?

Cuatro mortales que quieren compartir sus aprendizajes sobre el proceso creativo y la comunicación experimental. **Conoce su historia en el [link de TU PROFE](#).**



## ¿Te quedaron dudas?



**Escríbenos 322 2607776**

[creativa.ecci.edu.co](http://creativa.ecci.edu.co)

síguenos

